

Alta de productos en Google Merchant Center

1. Requisitos previos

Antes de comenzar con el alta en Google Merchant Center, es necesario disponer de:

- Una cuenta de Google.
- Una dirección de correo electrónico del dominio de la página web.
- Acceso a la web.
- Una versión de web **igual o superior a 26.02.1** para poder generar el archivo de productos.

2. Alta de Google Merchant Center

Para comenzar, accede al panel de Google Merchant Center:

<https://business.google.com/es/merchant-center/>

Pulsa en «**Empezar**».



Configuración inicial

Cuando Google solicite si vendes productos online, selecciona:

Sí, vendo productos online.

A continuación, introduce el **dominio de la web** del cliente.

Cuando pregunte si la empresa dispone de una tienda física, selecciona también:

Sí, tengo una tienda física.

Proporciona a Google información sobre tu empresa

Esto ayudará a Google a adaptar sus servicios a las necesidades de tu empresa

¿Vendes productos online?

✓ Sí

No

Sitio web de tu tienda

dominio.com

[¿Qué tipos de tiendas online se pueden incluir?](#)

¿Tienes una tienda física?

✓ Sí

No

Continuar

Introduce los datos correspondientes al negocio:

- Nombre de la empresa.
- País.

Google también puede ofrecer la posibilidad de recibir notificaciones sobre novedades y encuestas. Estas opciones son voluntarias y no es necesario activarlas para completar el alta.

Introduce la información de tu empresa

Esta información ayuda a Google a cumplir las normas y reglamentos aplicables a tu empresa. El nombre de tu empresa también se usará como nombre de Merchant Center. [Más información sobre la información de empresa](#)

Nombre de la empresa*

Nombre de la empresa

País de registro

España

☐

Recibir notificaciones por correo electrónico personalizadas sobre novedades y consejos

☐

Recibir invitaciones para participar en encuestas y pruebas piloto ocasionalmente

Si continúas, confirmas que aceptas los [Términos del Servicio de Google Merchant Center](#). Tus [datos de apps](#) se compartirán con [Gestor de Empresa](#). En la [Política de Privacidad de Google](#) se describe cómo trata Google tus datos.

[Ir a Merchant Center](#)

3. Datos de la empresa

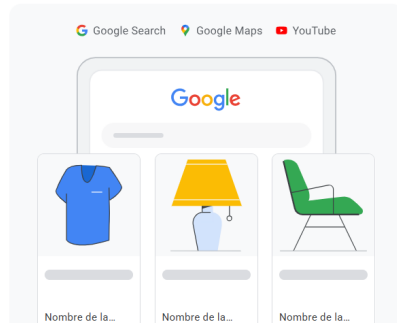
Introduce los datos correspondientes al negocio:

- Dirección.
- 2º Dirección (No obligatoria).
- Ciudad.
- Estado/Provincia.

0 DE 6 TAREAS COMPLETADAS

Atrae más tráfico a dominio.com

Empieza a mostrar tus productos a más clientes. Puedes controlar qué productos aparecen en Google y cómo.



¿Cuál es el domicilio social de tu empresa?

Esta información no se mostrará a los clientes

Dirección (línea 1)*

Calle real de motril bajo 70 ARMINET|

Dirección (línea 2)

Ciudad*

Armilla

Estado/provincia

Granada

En otro momento

Continuar

Verificación del correo electrónico

Introduce el correo electrónico del dominio.

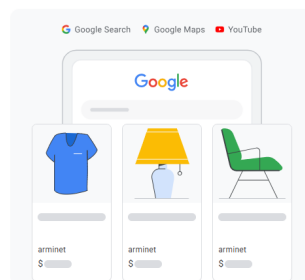
Google enviará un código de verificación a dicha dirección.

Una vez recibido el código, introdúcelo en Merchant Center para completar la verificación y pulsa **«Continuar»**.

1 DE 6 TAREAS COMPLETADAS

Verifica que gestionas arminet.es

De este modo, confirmas que eres el propietario de tu tienda online. Google no obtendrá ningún acceso ni control especial sobre tu tienda a través de este proceso de verificación.



Recibir un código

Esta información de contacto se ha encontrado en tu tienda online. Si no tienes acceso, selecciona otro método de verificación. [Más información](#)☐ arminet@arminet.es☒ Correo electrónico* @arminet.es

Introduce un valor

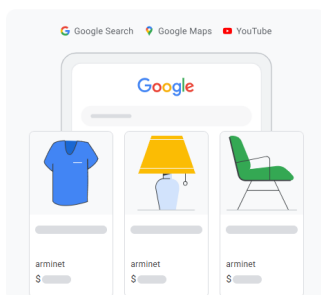
[Más métodos de verificación](#)

En otro momento

Obtener código

Verifica que gestionas arminet.es

De este modo, confirmas que eres el propietario de tu tienda online. Google no obtendrá ningún acceso ni control especial sobre tu tienda a través de este proceso de verificación.



Correo electrónico
pruebas.web@arminet.es

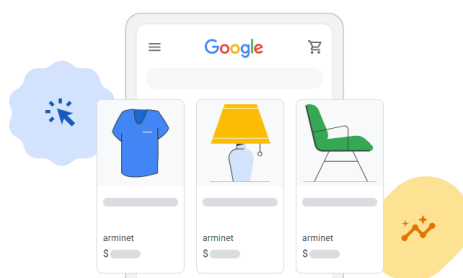
Introduce el código de verificación

Te hemos enviado un código de verificación. El código es válido durante 24 horas.

Introduce un valor

[Reenviar código](#)

[Cancelar](#) [Verificar](#)



Se ha verificado que gestionas
arminet.es

[Continuar](#)

4. Selección de países

Selecciona los países en los que tienes previsto vender tus productos.

Google Merchant Center

arminet
5848176403

2 DE 6 TAREAS COMPLETADAS

Selecciona los países donde quieres mostrar tus productos

Los clientes de estos países podrán encontrar tus productos en Google. Puedes añadir más países en cualquier momento.

Google Search

Google Maps

YouTube

Google

arminet

\$

arminet

\$

arminet

\$

Q espa

España

Desmarcar todo

En otro momento

Continuar

5. Añadir los productos

Para añadir los productos, selecciona la opción:

«Añadir productos desde un archivo».

Google Merchant Center

arminet
5848176403

3 DE 6 TAREAS COMPLETADAS

Selecciona cómo quieres añadir tus productos

Tus productos se revisarán para comprobar que cumplen las políticas y los reglamentos de Google antes de que puedan aparecer en Google.

Usar IA para añadir productos

Usa la IA de Google para analizar automáticamente tu sitio web y añadir tus productos. Es la forma más sencilla de dar tus primeros pasos y ayuda a reducir los errores derivados de la introducción manual.

Análisis puntual

Añadir productos desde un archivo

Crea un archivo que contenga todos los detalles de tus productos (título, descripción, precio y otros). Es posible que necesites ciertos conocimientos técnicos para usar este método.

Las actualizaciones son automáticas

Usar Hojas de cálculo de Google

Añade los detalles de tus productos (título, descripción, precio y otros) mediante una hoja de cálculo de Google.

Las actualizaciones son automáticas

Introduce un enlace a tu archivo

Solo es necesario configurarlo una vez. Tus productos de Merchant Center se actualizarán automáticamente a partir del archivo. [Cómo crear un archivo](#)

Introduce un enlace a tu archivo*

Introduce un valor

Editar programación

Se actualiza automáticamente cada 24 horas a esta hora: 0:00

Añadir información de autenticación

En otro momento

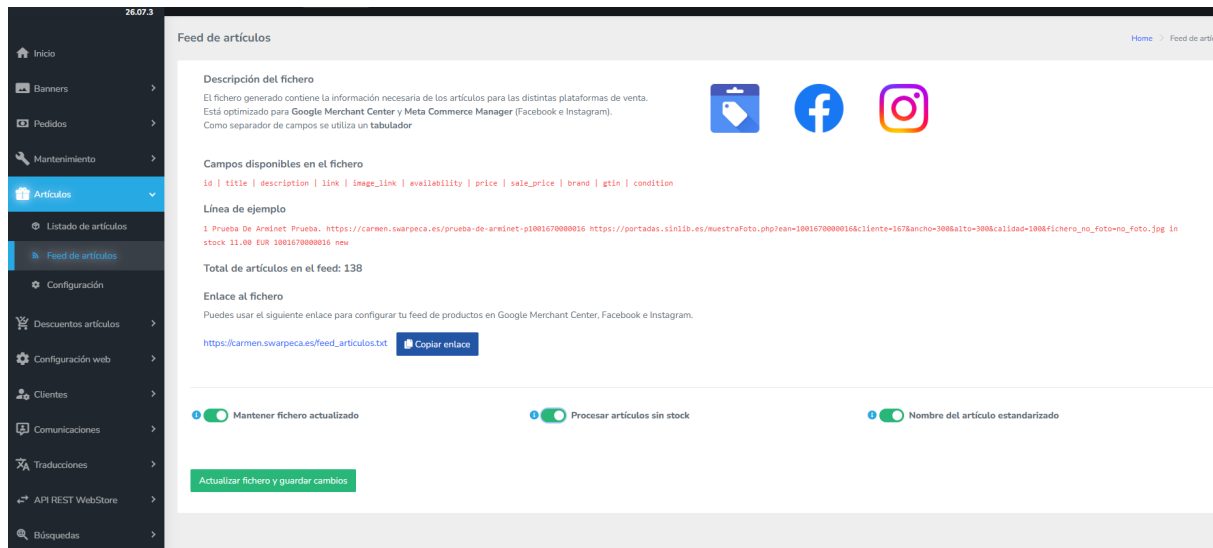
Continuar

Generar el archivo de productos

Para poder generar el archivo necesario, debe disponer de una versión de web igual o superior a 26.02.1.

El archivo puede obtenerse desde el panel de administración de la web mediante la siguiente dirección: [dominio.com/admin/feed_articulos](#) Sustituir «dominio.com» por el dominio correspondiente.

Una vez accedas al apartado, copia el enlace del archivo mediante la opción «Copiar enlace».



Añadir el enlace en Merchant Center

Vuelve a Google Merchant Center y, en el campo:

«Introduce un enlace a tu archivo» pega el enlace que has obtenido desde la web.

Pulsa **«Continuar»** para añadir el archivo de productos.

☒ Introduce un enlace a tu archivo

Solo es necesario configurarlo una vez. Tus productos de Merchant Center se actualizarán automáticamente a partir del archivo. [Cómo crear un archivo](#)

Introduce un enlace a tu archivo *

https://dominio.com/feed_articulos.txt

Editar programación

Se actualiza automáticamente cada 24 horas a esta hora: 0:00

Añadir información de autenticación

No se ha proporcionado ningún nombre de usuario ni contraseña

☐ Añade un archivo mediante SFTP o Google Cloud Storage

El archivo debe tener un tamaño inferior a 4 GB

☐ Sube un archivo desde tu ordenador

Tus productos no se actualizarán automáticamente en Merchant Center

Tus productos se mostrarán en [España](#) , en [Español](#) y en [todos los métodos de marketing](#)

En otro momento

Continuar

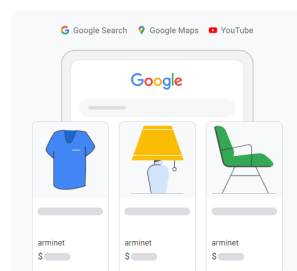
6. Configuración de los envíos

A continuación, selecciona los países a los que está permitido realizar envíos. Tus países anteriormente seleccionados.

4 DE 6 TAREAS COMPLETADAS

A continuación, muestra a los clientes cómo envías tus productos

Empieza por añadir los datos de envío de un país. Podrás añadirlos para otros países y productos específicos más adelante.



Añadir detalles de envío de un país

1. Los tiempos de entrega muestran a los clientes cuándo pueden recibir sus productos
2. Los gastos de envío muestran a los clientes lo que pagarán por recibir sus productos

País

España

En otro momento

Continuar

Después, introduce la información correspondiente a los gastos de envío.

← Envío

?

arminet
5848176403

⋮

C

¿Cuál es tu tiempo de entrega?

Ubicaciones de entrega

Ubicaciones de entrega

A la dirección del cliente

Hora límite para hacer un pedido

Hora

14:00

Zona horaria

(GMT-08:00) hora estándar del Pacífico (Los Ángeles)

El tiempo de entrega estimado se calculará en función de la hora a la que se haga el pedido (antes o después de la hora límite), el tiempo de preparación y el tiempo de transporte que indique. Si la entrega se realiza con un festivo, la estimación también se ajusta.

[Más información sobre el tiempo de entrega estimado](#)

Tiempo de preparación (días)

Mín.

0

Máx.

1

Días de procesamiento

Lun.-Sáb.

El tiempo de preparación es el tiempo que transcurre entre la hora límite para hacer un pedido y el momento en que el paquete está listo para su envío (traslado a la empresa de transporte). Si el paquete está listo el mismo día en que se emite el pedido, utiliza el valor 0.0 (siempre que el pedido se realice antes de la hora límite de ese día).

Tiempo de transporte (días)

Tiempo de transporte

Todos los destinos

Días de envío

Lun.-Sáb.

Mín.

0

Máx.

0

El tiempo de transporte es el tiempo que tarda la empresa de transporte en entregar un producto a un cliente.

* Campo obligatorio

Atrás

Continuar

Debes indicar cómo se calculan los gastos de envío.

Si ofreces **envío gratuito a partir de un determinado importe**, puedes introducir también el valor mínimo necesario para obtener el envío gratuito.

← Envío

?

arminet
5848176403

⋮

C

¿Cómo se calculan los gastos de envío?

Moneda

Moneda*

EUR

Condiciones de valor de pedido

☒ Envío gratuito si se supera un valor de pedido concreto

60,00 €

☐ No se hacen envíos por debajo de un valor de pedido concreto

Gastos de envío de pedidos menos de 60,00 €

☐ Envío gratuito
Todos los pedidos tienen envío gratuito
☒ Tarifa fija
Todos los pedidos tienen los mismos gastos de envío

Los gastos de envío de todos los pedidos son de

5,00 €

☐ Precio
La tarifa de envío depende del precio del producto
☐ Peso
La tarifa de envío la determina el peso del paquete

Atrás

Guardar

Una vez completada la información, pulsa **«Continuar»**.

Google Merchant Center

?

arminet
5848176403

5 DE 6 TAREAS COMPLETADAS

A continuación, muestra a los clientes la política de devoluciones de tus productos

Empieza añadiendo los datos de devolución de un país. Podrás añadirlos para otros países y productos específicos más adelante.

Google Search

Google Maps

YouTube

Google

arminet

\$

arminet

\$

arminet

\$

Añadir datos de devolución para España

1. El plazo de devolución muestra a los clientes cuánto tiempo tienen para solicitar una devolución

2. Los gastos de devolución muestran a los clientes lo que pagarán por devolver sus productos

En otro momento

Continuar

7. Política de devoluciones

En el siguiente paso, introduce la URL correspondiente a la política de devoluciones o condiciones de venta de la web.

Por ejemplo:

https://dominio.com/condiciones_venta

Sustituir «dominio.com» por el dominio correspondiente al cliente.

A continuación, indica si el establecimiento acepta:

- Devoluciones.
- Cambios de productos.

← Devoluciones

?

arminet

5848176403

1 Países y política

2 Estado y plazo

3 Método y tarifas

1 Si tienes políticas de devoluciones diferentes para cada país o excepciones a las política de devoluciones, puedes indicarnos más tarde

URL de la política de devoluciones

Introduce la URL, donde los clientes pueden leer tu política de devoluciones

URL *

https://arminet.es/condiciones_venta

Por ejemplo, http://www.tustoreweb.com/politica-devoluciones

Se necesita una política de devoluciones en el sitio web de tu tienda para la verificación de Merchant Center

Países

Países que comparten gastos de envío y opciones de entrega

España

Devoluciones

Preferencias de devolución de productos

☒ Sí, acepto devoluciones de productos defectuosos y no defectuosos

☐ Solo acepto devoluciones de productos defectuosos

☐ No, no las acepto

Selecciona la opción de devolución que prefieras

Cambios

Preferencias de cambio de productos

☒ Sí, acepto cambios

☐ No, no los acepto

Selecciona la opción de cambio que prefieras

* Campo obligatorio

Atrás

Siguiente

Si se aceptan devoluciones, se introduce también el plazo disponible para realizar la devolución.

← Devoluciones

?

arminet

58481764

1 Países y política

2 Estado y plazo

3 Método y tarifas

1 Si tienes políticas de devoluciones diferentes para cada país o excepciones a las política de devoluciones, puedes indicarnos más tarde

Estado del producto

El estado del producto que tu tienda acepta para la devolución o el cambio

☒ Solo productos nuevos

☐ Productos nuevos y poco usados

Esto incluye los productos cuyo embalaje original no se ha abierto o que no se han usado nunca

Esto incluye los productos cuyo embalaje se ha abierto o que se han usado poco

Plazo de devolución

El tiempo que tiene un cliente para devolver un producto

☒ En un número determinado de días

☐ Indefinido

Días*

Ampliación de plazo

Puedes extender el plazo de devolución en algunas épocas del año, como la Navidad.

Añadir una ampliación

Algunos comercios ofrecen un plazo de devolución más largo durante las fiestas

Después, especifica cómo pueden realizar los usuarios una devolución y si tiene algún coste la devolución.

?

arminet
5848176403

C

?

Si tienes políticas de devoluciones diferentes para cada país o excepciones a las política de devoluciones, puedes indicarnos más tarde

Cerrar

Método de devolución

Selecciona al menos una opción

☒ En tienda

☐ En un punto de entrega

☒ Por correo

Moneda a la que se aplica esta política

El importe se convertirá automáticamente a la moneda local del cliente.

Moneda*

EUR

Etiqueta de devolución

Etiqueta

Responsabilidad del cliente

Tarifa de aprovisionamiento

☒ Sin coste

☐ Coste fijo

☐ Porcentaje del precio del producto

Tiempo de procesamiento del reembolso

Días

* Campo obligatorio

Atrás

Siguiente

Tarifa de aprovisionamiento

☒ Sin coste

☐ Coste fijo

☐ Porcentaje del precio del producto

Tiempo de procesamiento del reembolso

Define el tiempo que tardará el cliente en recibir un reembolso

Días

* Campo obligatorio

Atrás

Siguiente

8. Finalización de la configuración

Por último, acepta la revisión de la política de devoluciones.

← Devoluciones

?

arminet
5848176403

Editar

Estado del producto y plazo

Estado del producto

Solo nuevos

Plazo

14 días

Editar

Método y tarifas

Método

En tienda, Por correo

Etiqueta de devolución

Responsabilidad del cliente

Tarifas de aprovisionamiento

Sin coste

Tiempo de procesamiento del reembolso

Editar

Revisión de la política de devoluciones

La información sobre la política de devoluciones que has introducido se revisará para asegurarnos de que coincide con la política de devoluciones de tu sitio web. Este proceso puede tardar hasta 10 días.

☒ Confirmo que la información que he introducido coincide con la política de devoluciones de mi sitio web

* Campo obligatorio

Atrás

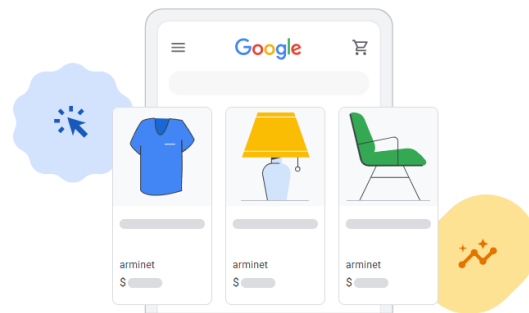
Guardar

Google mostrará un mensaje indicando que la configuración se ha completado correctamente.

Ten en cuenta que **Google debe revisar los textos legales y las políticas de la web** antes de finalizar el proceso. Esta revisión puede tardar varios días.

Una vez finalizada la revisión, será posible comprobar el estado de los productos y detectar posibles incidencias en Merchant Center.

SE HA COMPLETADO LA CONFIGURACIÓN



Ya puedes mostrar tus productos en
Google.

Puedes empezar a editar y controlar qué productos se muestran en Google. Para mostrar tus productos en otros países, añade más información sobre el envío.

[Añadir más información sobre envíos y devoluciones](#)

[Ver productos](#)